

Только факты

Oracle – лучший выбор для OLAP

OLAP от Oracle - анализ в масштабах Хранилищ Данных

В прошлом отделы информационных систем (ИС) делали основную ставку на построение оперативных транзакционных систем и корпоративных вычислительных инфраструктур. Теперь они пришли к необходимости приведения инвестиций в информационные технологии в соответствие с реальными потребностями организаций в бизнес-анализе их деятельности. Этот новый акцент обусловлен появлением рынка Хранилищ Данных (Data Warehouses) и Витрин Данных (Data Marts). Однако до сих пор для ИС остается проблемой построение таких Хранилищ Данных, в которых требующиеся

конечным пользователям бизнес-систем аналитическая мощь и гибкость удачно сочетались бы с такими требованиями со стороны ИС, как простота разработки, поддержки, администрирования и так далее. Попытки построить мост между корпоративными Хранилищами Данных и инструментальными средствами конечных пользователей, требующимися для извлечения реальной выгоды от анализа содержащейся в них информации, породили новый класс технологии программного обеспечения — OLAP.

В самом деле, по данным опроса, проведенного не так давно специалистами компаний Gartner Group и Business Intelligence, более 74 процентов менеджеров крупных компаний считают, что OLAP является решающим фактором, определяющим успешность и эффективность их деятельности по принятию решений.

По мере того, как такие организации начинают ощущать, что технология OLAP становится залогом их будущего успеха, они начинают в поисках решений обращаться к Oracle. Только Oracle может обеспечить конечных пользователей всей мощью и гибкостью, требующейся для лучшего бизнес-анализа, не поступаясь при этом надежностью, масштабируемостью и возможностями поддержки, которые ИС вправе требовать, используя продукты Oracle.



Почему OLAP?

Оперативная аналитическая обработка (On-line Analytical Processing – OLAP) является относительно новым в информационной отрасли понятием. Впервые оно было использовано Е.Ф. Коддом (Dr. E.F. Codd) – отцом реляционной технологии. Кодд использовал технологию OLAP для описания потребности в технологии, которая принесла бы пользующимся информацией людям мощные возможности для анализа, закрывая тем самым брешь между персональными аналитическими вычислениями и управлением корпоративными данными. Кодд особо подчеркнул необходимость многомерной модели, которая могла бы обеспечить менеджерам, высшему руководству и аналитикам быстрый доступ к итоговым (суммарным) данным, сделать для них доступными нерегламентированный

анализ и создание отчетов. Созданные для поддержки этой модели многомерные продукты получили свое название благодаря многомерной природе большинства типичных бизнес-запросов. Финансовые менеджеры крупных организаций не спрашивают: «Как много мы потратили?», так как ответ на такой вопрос практически не дает им никакой информации (говоря по-другому, у этого вопроса нуль измерений). Наоборот, они спрашивают: «Сколько мы истратили на медицинские пособия (с разбивкой по месяцам, в подразделении X, по каждому региону, в сравнении с планом)» – вопрос с пятью измерениями. Вооружившись пониманием этого, профессионалы могут решать свои бизнес-проблемы и превращать их решение в бизнес-преимущества, то есть, в конечном счете, в деньги.

OLAP – существенный элемент стратегии бизнеса

Как уже упоминалось выше, в недавнем обзоре Gartner Group/BI приведены впечатляющие цифры, – более 74 процентов респондентов заявили, что OLAP является существенным (или станет таким в ближайшее время) для определения их стратегий ведения бизнеса.

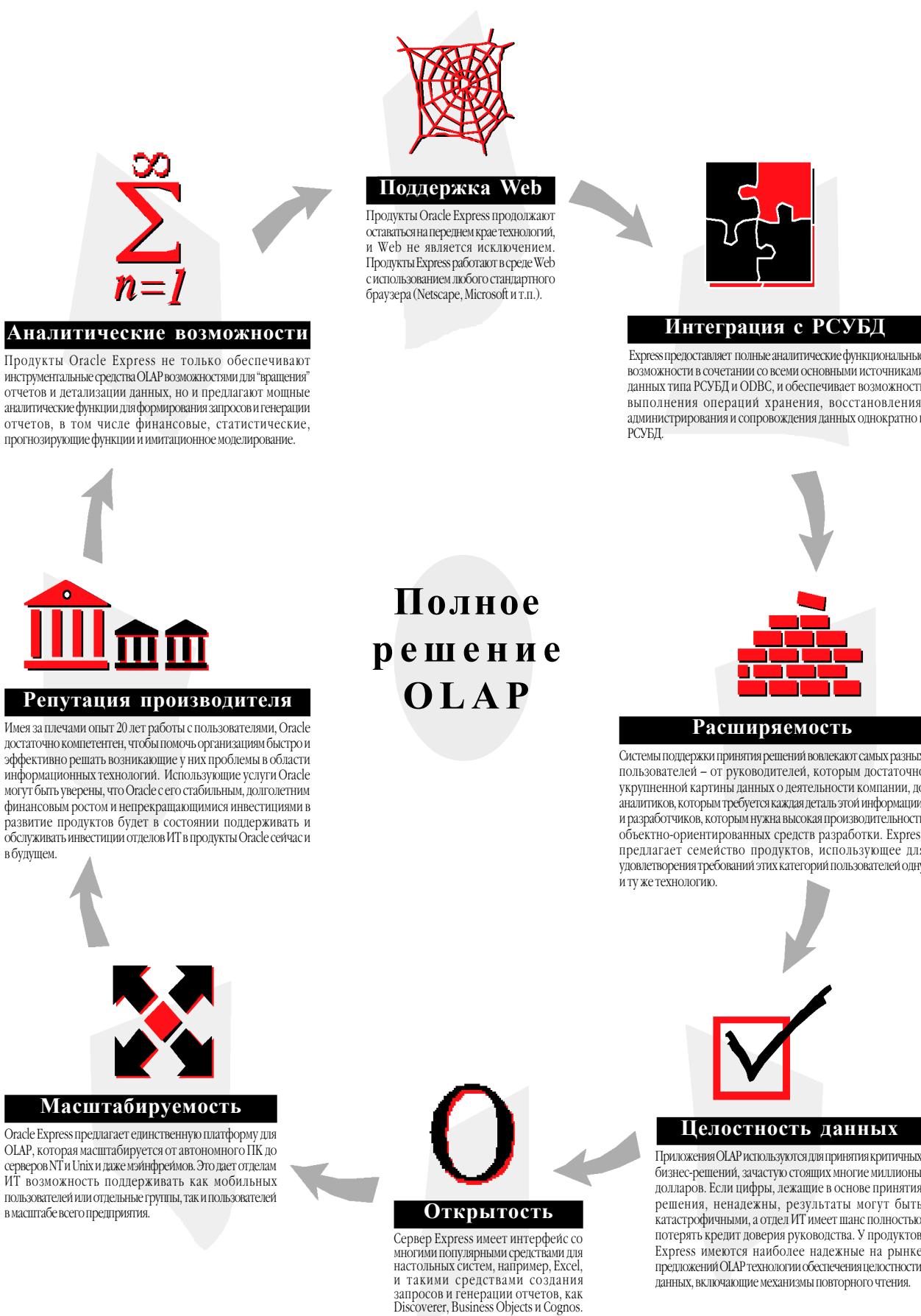
В недавнем прошлом для принятия решений было вполне достаточно экстраполяции вчерашних действий плюс простых предположений на основании предыдущего опыта. Однако, в сегодняшнем конкурентном окружении для того, чтобы быстро реагировать на изменяющиеся условия рынка, требуется быстрый и интеллектуальный анализ больших объемов “сырой” информации. Технология OLAP обеспечивает применяющим ее компаниям существенный выигрыш в продуктивности процесса принятия решений, который в конечном итоге приводит к увеличению объемов продаж, беспрецедентному влиянию на результаты деятельности компании и, в конце концов, к

конкурентному преимуществу. С этими выводами солидарен и отец реляционной технологии – Кодд. Вот что он написал в журнале «Computerworld»: «В конечном счете, способность предприятия к успешной конкуренции находится в прямой зависимости от качества, эффективности и степени распространенности имеющихся в его распоряжении средств OLAP. Поэтому одна из важнейших задач групп информационных технологий заключается в подготовке к работе с OLAP и обеспечении поддержки этих технологий в с воих организациях». OLAP является существенным для стратегии бизнеса

Источник: Gartner Group & Business Intelligence, 1996



OLAP от Oracle служит гарантией успеха ИС



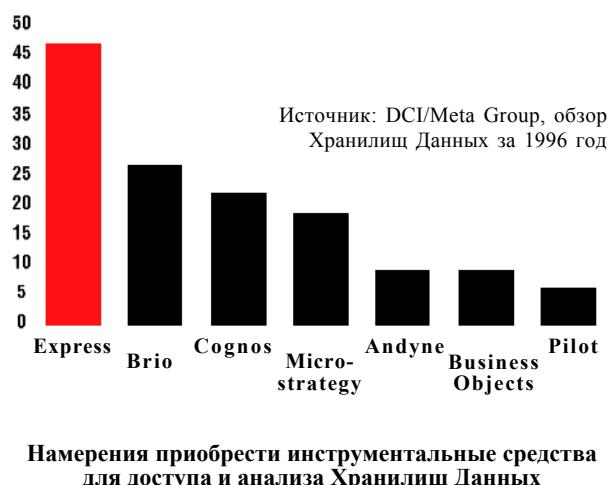
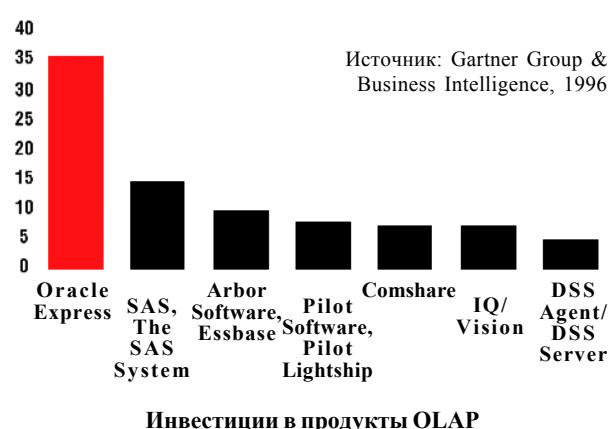
Все больше компаний выбирают для OLAP Oracle

Высокий спрос и широкое распространение продуктов семейства Oracle Express стали краеугольным камнем лидерства этих продуктов на рынке OLAP. Сюда же можно отнести удовлетворенность заказчиков корпорацией Oracle и ее продуктами, которая стала причиной массового принятия продуктов Oracle Express и инвестиций в них.

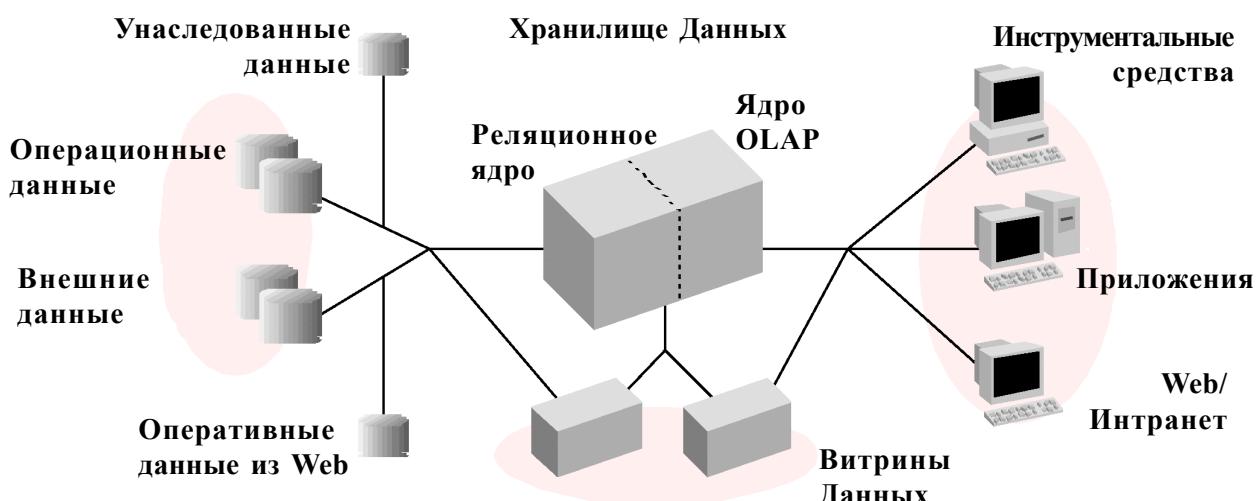
Кроме того, как это следует из результатов другого опроса Gartner Group/BI, Oracle занимает первое место среди объектов инвестирования средств. Больше всего респондентов ответили, что в следующем году они, скорее всего, вложат средства в приобретение Oracle Express, а не каких-либо других продуктов

OLAP. По данным другого обзора, авторами которого являются специалисты DCI/Meta Group, корпорация Oracle также названа первым поставщиком для организаций, желающих приобрести инструментальные средства для доступа к Хранилищам Данных и анализа содержащихся в них данных.

Становится ясно, что все больше организаций обращаются к Oracle в поисках программных продуктов, которые могли бы обеспечить всем потребителям информации своевременное решение сложных проблем с учетом требований к защите данных и вне зависимости от их местонахождения.



Процесс работы с Хранилищами Данных по методике Oracle



Интегрированная стратегия поддержки принятия решений

Применение Express дает компаниям возможность пользоваться услугами интегрированной стратегии поддержки принятия решений для всей организации. Семейство продуктов Express облегчает разработку и использование приложений, а также внедрение и сопровождение системы в целом. Ниже приведены основные возможности интегрированной среды Express:

Полная функциональность поддержки принятия решений. В семейство Express включены все инструментальные средства конечного пользователя, требующиеся организации для разработки приложений для поддержки принятия решений. При использовании продуктов Express не возникает проблема интеграции разнородных продуктов, выполняющих отдельные функции принятия решения, что приводит к более быстрому и уверенному принятию решений.

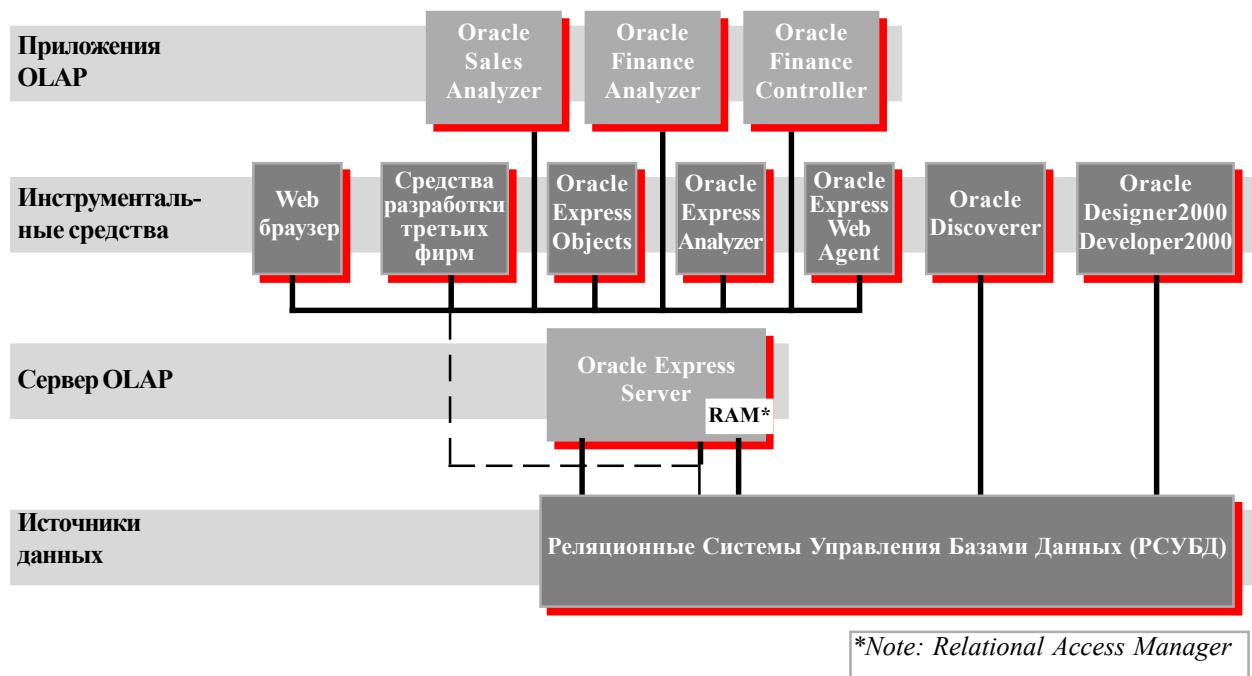
Простые в использовании инструментальные средства. Инструментальные средства Express используют единый интерфейс пользователя. Например, действия пользователя при построении графиков и диаграмм практически те же, что и при

проводении анализа итогов или генерации отчетов. Пользователь быстро знакомится с принципами работы в среде Express, и ему больше не требуется знакомиться с различными для каждого используемого продукта методами работы.

Интеграция всех Хранилищ корпоративных данных. База данных Express может объединять данные из несопоставимых, казалось бы, систем – реляционных, унаследованных или внешних. Такая интеграция позволяет приложениям типа *фактические продажи (fact-based selling), издержки по видам деятельности (activity-based costing) и анализ прибыльности продуктов* выходить за пределы одного подразделения.

Открытая среда. Интегрированное семейство продуктов Express является полностью открытым и позволяет использующим его компаниям для достижения максимальной гибкости делать абсолютно свободный выбор среди разнообразных баз данных, инструментальных средств разработки и интерфейсов пользователя, включая Интернет, с помощью продукта Oracle Express Web Agent.

Семейство продуктов OLAP от Oracle





© орпораци¤ Oracle – К

ќ осква

117806, –осси¤, ѩ осква,

ул. с рофсоюзна¤ 65

“ел. (095)258-41-80

‘ акс (095)258-41-90

E-Mail: oracle@ru.oracle.com

WWW: http://www.oracle.ru

—анкт-с етербург

191194, –осси¤, —анкт-с етербург,

Ў палерна¤ улица, 36,

офиc 427

“ел. (812)118-3707

‘ акс (812)118-3706

иев

252011, ”краина, иев,

ул. с анаса ѩ ирного, 26

“ел. 380 (44) 290-09-72

‘ акс 380 (44) 290-82-11

“ашкент

700100, ”збекистан, “ашкент,

ул. » влева, 20

“ел. (3712)40-68-69

‘ акс (3712)40-68-70

ј лматы

480100, азахстан, ј лматы,

ул. армысова, 76

“ел. (3272)61-93-53

‘ акс (3272)61-96-58

Oracle Corp., имеюща¤ годовой оборот более 6 миллиардов долларов –Ў ј , вл¤етс¤ ведущим мировым поставщиком программного обеспечени¤ для информационных систем и второй в мире по величине компанией в области программного обеспечени¤.

омпани¤ предлагает продукты для баз данных, инструментальные средства и приложения, а также связанные с этим консультативные услуги, образовательные услуги и услуги по поддержке в более чем 140 странах по всему миру.